ÜBERSICHT
UNTERNEHMENSLEISTUNGEN

INTEGRALES COACHING
BASIS-AUSBILDUNG (IUP)

MODUL 1	MODUL 2	MODUL 3	MODUL 4	MODUL 5	MODUL 6	MODUL 7	MODUL 8	MODUL 9
Grundlagen des Personal & Business Coachings	**Aufbau, Bestandteile & Ablauf eines Coachingprozesses**	**Situations-Analyse: IST- & SOLL-Zustand**	**Typologiemodelle & Einsatz-möglichkeiten**	**Interventions-kompetenz: Arten, Techniken und Modelle (Teil 1)**	**Interventions-kompetenz: Arten, Techniken und Modelle (Teil 2)**	**Erstellung und Durchführung eines eigenen Coachingfalls**	**Selbständigkeit als Coach, Konfliktmanage-ment, Mediation**	**Zusammenfassung & Prüfungsvor-bereitung**
• Geschichte, Vorteile und Einsatzmöglich-keiten des Coachings, • Fachwissen, • Glaubenssysteme, Werte, Konflikte, Stress • Psychologische, soziologische und neuronale Grund-kenntnisse • Konditionierung • Lernen lernen (gehirngerechtes Lernen)	• Ethik, Einstellung • Regeln • Gesetzliche Bestimmungen (Abgrenzung Therapie vs. Coaching) • Krankheitsbilder • Schritte im Coachingprozess	• Analyse-Methoden, Tools und Strategien • Gesprächs-führung und Fragetechniken • Zielsetzungs-strategien • Verwertung der gewonnen Informationen	• Typologien: Typologiearten und Einordnung • Einsatz von Typologiemodelle n in der Analyse • Übung an eigenen oder bekannten Beispielen • SDWA4-Modell • Kommunikations modelle	• Einzel- und Gruppenübungen bzw. Training • Kognitive Interventionen • Emotionale Interventionen	• Einzel- und Gruppenübungen bzw. Training • Energetische Interventionen • Trance- und Hypnose-Interventionen	• Erstes Erstellen und Durchführen eines Coachingfalls mit fachlicher Unterstützung • Systematische Umsetzung • Rhetorik • Verkaufsge-spräche und -techniken • Konfliktmanage-ment • Mediation	• Vor- und Nachteile als Unternehmer*in • kaufmännische und betriebswirt-schaftliche Grundlagen • strategischer Aufbau eines Unternehmens • Grundlagen Vermarktung & Marketing	• Prüfungsorgani-sation • Zeitablauf, Prüfungsthemen, Vorbereitung in kleinen Lerngruppen • Zusammenfassun g der wichtigsten Themeninhalte • Erstellen komplexer Kombinationen von Interventionen
2 Ausbildungstage (insgesamt 15 Std.)	**2 Ausbildungstage (insgesamt 15 Std.)**	**2 Ausbildungstage (insgesamt 15 Std.)**	**2 Ausbildungstage (insgesamt 15 Std.)**	**2 Ausbildungstage (insgesamt 15 Std.)**	**2 Ausbildungstage (insgesamt 15 Std.)**	**2 Ausbildungstage (insgesamt 15 Std.)**	**2 Ausbildungstage (insgesamt 15 Std.)**	**2 Ausbildungstage (insgesamt 15 Std.)**
Modulpreis: 450,- €	**Modulpreis: 450,- €**	**Modulpreis: 450,- €**	**Modulpreis: 450,- €**	**Modulpreis: 450,- €**	**Modulpreis: 450,- €**	**Modulpreis: 450,- €**	**Modulpreis: 450,- €**	**Modulpreis: 450,- €**

ANGEBOT: Bei Buchung des gesamten Kurses statt 4.050,- € nur 3.600,- € → Ersparnis 450,- €

© 2025 Institut für Unternehmens- und Persönlichkeitsentwicklung. Alle Rechte vorbehalten.