## ÜBERSICHT UNTERNEHMENSLEISTUNGEN

## INTEGRALES COACHING BASIS-AUSBILDUNG (IUP)



MODUL 1 Grundlagen des Personal & Business Coachings	MODUL 2  Aufbau, Bestandteile & Ablauf eines Coachingprozesses	MODUL 3  Situations- Analyse: IST- & SOLL- Zustand	MODUL 4  Typologiemodelle & Einsatz- möglichkeiten	MODUL 5  Interventions- kompetenz: Arten, Techniken und Modelle (Teil 1)	MODUL 6  Interventions- kompetenz: Arten, Techniken und Modelle (Teil 2)	MODUL 7  Erstellung und Durchführung eines eigenen Coachingfalls	MODUL 8  Selbständigkeit als Coach, Konfliktmanagement, Mediation	MODUL 9  Zusammenfassung & Prüfungsvor- bereitung
<ul> <li>Geschichte, Vorteile und Einsatzmöglich- keiten des Coachings,</li> <li>Fachwissen,</li> <li>Glaubenssysteme, Werte, Konflikte, Stress</li> <li>Psychologische, soziologische und neuronale Grund- kenntnisse</li> <li>Konditionierung</li> <li>Lernen lernen (gehirngerechtes Lernen)</li> </ul>	<ul> <li>Krankheitsbilder</li> <li>Schritte im Coachingprozess</li> </ul>	Methoden, Tools und Strategien  • Gesprächs- führung und Fragetechniken • Zielsetzungs-	<ul> <li>Typologien:     Typologiearten     und Einordnung</li> <li>Einsatz von     Typologiemodelle     n in der Analyse</li> <li>Übung an eigenen     oder bekannten     Beispielen</li> <li>SDWA4-Modell</li> <li>Kommunikations     modelle</li> </ul>	<ul> <li>Einzel- und         Gruppenübungen         bzw. Training</li> <li>Kognitive         Interventionen</li> <li>Emotionale         Interventionen</li> </ul>	<ul> <li>Einzel- und         Gruppenübungen         bzw. Training</li> <li>Energetische         Interventionen</li> <li>Trance- und         Hypnose-         Interventionen</li> </ul>	<ul> <li>Erstes Erstellen und Durchführen eines Coachingfalls mit fachlicher Unterstützung</li> <li>Systematische Umsetzung</li> <li>Rhetorik</li> <li>Verkaufsgespräche undstechniken</li> <li>Konfliktmanagement</li> <li>Mediation</li> </ul>	<ul> <li>Vor- und         Nachteile als         Unternehmer*in</li> <li>kaufmännische         und betriebswirt-         schaftliche         Grundlagen</li> <li>strategischer         Aufbau eines         Unternehmens</li> <li>Grundlagen         Vermarktung &amp;         Marketing</li> </ul>	<ul> <li>Prüfungsorganisation</li> <li>Zeitablauf, Prüfungsthemen, Vorbereitung in kleinen Lerngruppen</li> <li>Zusammenfassun g der wichtigsten Themeninhalte</li> <li>Erstellen komplexer Kombinationen von Interventionen</li> </ul>
		2 Ausbildungstage (insgesamt 15 Std.)						
Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €

ANGEBOT: Bei Buchung des gesamten Kurses statt 4.050,- € nur 3.600,- € —— Ersparnis 450,- €





## INTEGRALES COACHING BASIS-AUSBILDUNG (IUP)



MODUL 1	MODUL 2	MODUL 3	MODUL 4	MODUL 5	MODUL 6	MODUL 7	MODUL 8	MODUL 9
Grundlagen des Personal & Business Coachings	Aufbau, Bestandteile & Ablauf eines Coachingprozesses	Situations- Analyse: IST- & SOLL- Zustand	Typologiemodelle & Einsatz- möglichkeiten	Interventions- kompetenz: Arten, Techniken und Modelle (Teil 1)	Interventions- kompetenz: Arten, Techniken und Modelle (Teil 2)	Erstellung und Durchführung eines eigenen Coachingfalls	Selbständigkeit als Coach, Konfliktmanage- ment, Mediation	Zusammenfassung & Prüfungsvor- bereitung
	2 Ausbildungstage (insgesamt 15 Std.)							
Modulpreis: 450,-	<b>€</b> Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €	Modulpreis: 450,- €
	8 AUSBILD	UNGSTAGE		+ 4 AUSBILDUNGSTAGE + 6 AUSBILDUNGSTAGE			<b>TAGE</b>	
Fundamental Coaching Skills, ICI				Advanced F Coaching	undamental Skills, ICI	Expert Coaching Skills, IC		ills, ICI
						Integra	l Personal & E Coach, IUP	Business

ANGEBOT: Bei Buchung des gesamten Kurses statt 4.050,- € nur 3.600,- € → Ersparnis 450,- €

NLP-Practitioner, IN